

PlanNet Marketing

Declaración De Políticas Y Procedimientos

Efectivo 1 Septiembre 2015 – Revisado el 28 de julio de 2026

Sección 1 – Introducción

- 1.1 Código Ético
- 1.2 Políticas Incorporadas En El Acuerdo IR
- 1.3 Cambios En El IR De Acuerdo, Políticas Y Procedimientos, o Plan De Compensación
- 1.4 Retraso
- 1.5 Políticas Y Provisiones Severable
- 1.6 Exención

Sección 2 - Convertirse En Un Representante Independiente

- 2.1 Requisitos Para Convertirse En Un IR
- 2.2 Nuevo IR Registro Por Internet De Facsímil
- 2.3 IR Beneficios
- 2.4 Término Y Renovación De Un Negocio

Sección 3 - Política De Divulgación De Ingresos

Sección 4 – Publicidad

- 4.1 Adhesión Al Plan De La Compensación De PlanNet Marketing
- 4.2 Uso De Ayuda De Venta
- 4.3 Propiedad Intelectual
- 4.4 Política Web
- 4.5 Precio Anunciado
- 4.6 Medios Y Preguntas De Medios
- 4.7 Comunicación De Fax Y Correo Electrónico Voluntaria

Sección 5 – Funcionamiento De Un Negocio De PlanNet Marketing

- 5.1- Entidades De Negocio
 - 5.1.1 Cambios En La Entidad De Negocio
 - 5.1.2 Cambio De Patrocinador
 - 5.1.3 Cambio De Colocación
- 5.2 Reclamaciones Y Acciones No Autorizadas

- 5.2.1 Indemnización
- 5.2.2 Endoso De Servicios De PlanNet Marketing
- 5.3 Conflicto
 - 5.3.1 No Solicitaciones
 - 5.3.2 Venta De Bienes o Servicios Competidores
 - 5.3.3 Apuntamiento De Otros Vendedores Directos
 - 5.3.4 Privacidad Y Confidencialidad
 - 5.3.5 La Regla De Administración De Datos
- 5.4 Patrocinio Cruzado
- 5.5 Aprobación Gubernamental o Endoso
- 5.6 Identificación
- 5.7 Impuesto Sobre Ingresos
- 5.8 Estado Independiente Del Contratista
- 5.9 Compra De Bonificaciones
- 5.10 Amontonar
- 5.11 Un Negocio de PlanNet Marketing
- 5.12 Sucesión
- 5.13 Venta, Transferencia o Asignación de un PlanNet Marketing negocio
- 5.14 Separación De Un PlanNet Marketing Negocio
- 5.15 Patrocinador

6 Responsabilidades De Los Representantes Independientes

- 6.1 Cambio de Dirección, Número de Teléfono, Correo Electrónico
- 6.2 Patrocinadores IR Responsabilidades
 - 6.2.1 Formación Inicial
 - 6.2.2 Responsabilidades de Formación Continua
- 6.3 No Menosprecio
- 6.4 Denuncia de Violaciones de Políticas

7 Facturación Automática

- 7.1 Facturación

8 Bonificaciones Y Comisiones

- 8.1 Bonos Y Comisiones Calificaciones
- 8.2 Errores O Preguntas
- 8.3 Prohibida Las Compras De Bonificaciones
- 8.4 Reportes

9 Resolución De Disputas Y Procedimientos Disciplinarios

9.1 Sanciones Disciplinarias

9.2 Mediación

9.3 Arbitraje

9.4 Ley Gobernante, Jurisdicción Y Local

10 Efecto De Cancelación

10.1 Efecto De Cancelación Y Terminación

10.2 No Renovación

11 Frustración de Propósito

12 Definición

13 Mercados Abiertos

PLANNET MARKETING DECLARACIÓN DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS Efectivo Septiembre 1, 2015

Sección 1 – Introducción

1.1 - Código De Ética

PlanNet Marketing ("PlanNet Marketing" o "La Compañía") es una empresa basada en valores que se enorgullece de la calidad y el carácter de sus representantes independientes (aquí en después de "IR"). Las instrucciones siguientes ayudan a garantizar un estándar uniforme de excelencia en toda nuestra organización. Cada PlanNet Marketing IR es esperado para practicar el siguiente comportamiento ético al actuar en nombre de la empresa:

- A. Yo seré respetuoso con cada persona que conozco mientras hago negocios de PlanNet Marketing.
- B. En todo momento me comportaré a mí mismo y a mi negocio de una manera ética, moral, legal y financieramente sana.
- C. No voy a participar en actividades que traiga descrédito a PlanNet Marketing, cualquier PlanNet Marketing corporativo oficial o empleado, yo mismo o otros IRs.

- D. No voy a hacer declaraciones desalentadoras o despectivas hacia otros PlanNet Marketing IRs. Me aseguraré de que en todos los negocios de PlanNet Marketing que se abstengan de participar en el lenguaje negativo. Voy a abstenerme de hacer cualquier tipo de declaraciones difamatorias.
- E. Proveeré apoyo y animo a mis clientes para asegurar que su experiencia con PlanNet Marketing sea exitosa. Entiendo que es importante proporcionar servicio de seguimiento y apoyo a mi línea descendente.
- F. Yo cumpliré todas PlanNet Marketing's políticas y procedimientos, ya que pueden modificarse en el future.

1.2 - Políticas Incorporadas En El Acuerdo IR

Estas políticas y procedimientos ("políticas"), en su forma actual y enmendados a la sola discreción de PlanNet Marketing, se incorporan y forman parte integrante del acuerdo de IR de PlanNet Marketing (en adelante "acuerdo de IR"). A través de estas políticas, cuando el término "acuerdo" se usa, colectivamente remite al PlanNet Marketing IR de acuerdo, estas políticas, y el PlanNet Marketing plan de compensación. Estos documentos son incorporados por referencia en el acuerdo de IR (todos en su forma actual y modificado por PlanNet Marketing). Es la responsabilidad de cada IR de leer, entender, adherirse a y asegurar que él o ella sean conscientes de y funcionando bajo la versión más actual de estas políticas. Al patrocinar un nuevo IR, es responsabilidad del patrocinador IR proporcionar la versión más actualizada de estas políticas y procedimientos antes de su ejecución del acuerdo IR.

1.3 - Cambios en el Acuerdo de IR, Políticas y Procedimientos, o Plan de Compensación

Debido a que las leyes federales, estatales y locales, así como el entorno empresarial, cambian periódicamente, PlanNet Marketing se reserva el derecho de enmendar el acuerdo y los precios en su lista de precios de productos PlanNet Marketing en su única y absoluta discreción. Notificación de modificaciones debe aparecer en materiales de PlanNet Marketing oficiales. Las enmiendas serán efectivas cuando se publiquen en materiales oficiales de PlanNet Marketing, incluyendo pero sin limitarse a, publicar en el sitio web de PlanNet Marketing, distribución de correo electrónico, publicación en PlanNet Marketing Newsletter, insertos de productos o cualquier otro método comercialmente razonable. La continuación del negocio PlanNet Marketing de IR o la aceptación por el IR de bonificaciones o comisiones constituye la aceptación de todas y cada una de las enmiendas.

La capacidad de modificar el acuerdo no se extiende a la sección de solución de controversias de estas políticas (sección 9), ya que esas disposiciones sólo pueden modificarse mediante el consentimiento mutuo

1.4 – Retrasos

PlanNet Marketing no será responsable de los retrasos y fallas en el cumplimiento de sus obligaciones cuando el rendimiento se hace comercialmente impracticable debido a circunstancias ajenas a su control razonable. Esto incluye, sin limitación, huelgas, dificultades laborales, disturbios, guerra, incendio, inundación, muerte, restricción de la fuente de suministro de una parte, o decretos o órdenes del gobierno.

1.5 - Políticas y Disposiciones Disociables

Si alguna disposición del acuerdo, en su forma actual o como se puede enmendar, se considera inválida, o inexigible por cualquier razón, sólo las porciones inválidas o la disposición serán cortadas y los términos y disposiciones restantes permanecerán en la plena fuerza. Y el efecto, y se interpretará como si no válida o inexigible disposición nunca comprendió una parte del acuerdo.

1.6 - Documento de Exención

La compañía nunca renuncia a su derecho a insistir en el cumplimiento del acuerdo y con las leyes aplicables que rigen la conducta de una empresa. Ningún fallo de PlanNetMarketing para ejercer cualquier derecho o poder en virtud del acuerdo o de insistir en el estricto cumplimiento por un IR con cualquier obligación o disposición del acuerdo, y ninguna costumbre o práctica de las partes en contradicción con los términos del acuerdo, constituirá una exención del derecho de PlanNet Marketing de exigir el cumplimiento exacto del acuerdo. La exención por PlanNet Marketing puede ser efectuada sólo por escrito por un funcionario autorizado de la compañía.

Sección 2 - Convertirse En Un Representante Independiente

2.1 - Requisitos Para Convertirse En IR

Para convertirse en un PlanNet Marketing IR, cada solicitante debe:

- A. Tener 18 años o más al momento de la inscripción
- B. Residen en los Estados Unidos o otros países, que han abierto oficialmente por PlanNet Marketing
- C. Tener un número de seguro social válido o información equivalente para mercados extranjeros
- D. Enviar un IR acuerdo completado correctamente y firmado a PlanNet Marketing vía electrónicamente

2.2 - Nuevo IR registro por internet

Un prospectivo IR puede inscribirse en el sitio web de los patrocinadores. En tal caso, en lugar de un acuerdo de IR firmado físicamente, PlanNet Marketing aceptará el acuerdo aceptando la "firma electrónica" indicando que el nuevo IR ha aceptado los términos y condiciones del

acuerdo IR. Por favor tenga en cuenta que dicha firma electrónica constituye un acuerdo legalmente vinculante entre el IR y PlanNet Marketing.

2.3 – IR Beneficio

Cuando un acuerdo de IR ha sido aceptado por PlanNet Marketing, los beneficios de los planes de compensación y el acuerdo de IR están disponibles para el nuevo IR. Estos beneficios incluyen el derecho a:

- A. Vender PlanNet Marketing InteleTravel agencias (“ITA”);
- B. Residir (vivir en) los Estados Unidos u otros países, que han sido inaugurados oficialmente por PlanNet Marketing (consulte el índice para ver la lista completa). No es suficiente ser ciudadano de un país donde PlanNet Marketing está abierto para los negocios, el IR debe vivir en el país;
- C. Patrocine a otros individuos como clientes o IRs en el negocio de PlanNet Marketing y de este modo construya una organización y progreso por el plan compensación de PlanNet Marketing;
- D. Recibir periódicamente PlanNet Marketing literatura y otras PlanNet Marketing comunicaciones; y,
- E. Participe en el servicio de apoyo patrocinado por PlanNet Marketing, funciones motivacionales y de reconocimiento

2.4- Términos y Renovación de un Negocio PlanNet Marketing

Un IR debe renovar su estado de IR mensualmente por la corriente restante en su honorario administrativo mensual \$19.95. Si el IR permite que su negocio expire debido al impago de la cuota de renovación, el IR perderá todos los derechos a su organización en línea descendente a menos que el IR se reactive dentro de los 60 días siguientes a la expiración del acuerdo.

Si el IR re activa dentro de 60 límite del día, el IR reanudará la fila y posición sostenida inmediatamente antes de la expiración del acuerdo IR. Sin embargo, tales IR paga como de nivel no se restaurarán a menos que él o ella califica en ese pago en el nuevo mes. El IR no es elegible para recibir comisiones durante el período de tiempo que el negocio IRs fue expirado.

Si el estado de IR es cancelado o terminado por cualquier razón, el IR perderá permanentemente todo el derecho, rango y posición.

Cualquier IR terminado por PlanNet Marketing no podrán volver a hacer negocios durante 12 meses desde su fecha de finalización.

Sección 3- Ingresos Política de Divulgación

En un esfuerzo por llevar a cabo las mejores prácticas comerciales, PlanNet Marketing ha desarrollado las declaraciones de divulgación de ingresos (IDS). El PlanNet Marketing IDS es diseñado para transmitir información veraz, oportuna y comprensiva sobre los ingresos que

PlanNet Marketing IRs gana. Con el fin de lograr este objetivo, una copia de los IDS debe ser presentada a todos los posibles IRs.

Una copia del IDS debe ser presentada al IR anticipado (alguien que no es parte en un acuerdo de PlanNet Marketing IR actual) en cualquier momento el plan de compensación se presenta o discute, o cualquier tipo de reclamación de ingresos, o la representación de ganancias se hace.

Los términos "reclamación de ingresos" o "representación de ganancias" (colectivamente "reclamación de ingresos") incluyen (1) declaraciones de ganancia promedio, (2) declaraciones de ingresos no medios (3) declaraciones de rangos de ganancia, (4) testimonios de ingresos, (5) reclamos de estilo de vida y (6) reclamaciones hipotéticas. Ejemplo de "declaraciones de ingresos no medios" incluyen, "nuestro número uno ir ganado más de un millón de dólares el año pasado" o "nuestro ranking promedio de ir hace 5000 por mes." Un ejemplo de una "Declaración de rangos de ganancias" es "el ingreso mensual de nuestro IRs de mayor rango es de 10000 dólares en el extremo inferior a 30000 dólares al mes en durante el final alto."

En cualquier reunión que esté abierta al público en que se discute el plan de compensación, o cualquier tipo de reclamación de ingresos, usted debe proporcionar a todos los posibles IR con una copia de los IDS. Las copias del IDS se pueden imprimir o descargar sin cargo desde el sitio web de la compañía en <https://www.plannetmarketing.com/en-us/Income-Disclosure>.

Sección 4 Publicidad

4.1-Adhesión al PlanNet Marketing Plan de Compensación

IRs debe adherirse a los términos del plan de compensación de PlanNet Marketing como se establece en los materiales oficiales de PlanNet Marketing. IRs no debe ofrecer la oportunidad de PlanNet Marketing a través o en combinación con cualquier otro programa del sistema o método de comercialización que no sea el específicamente indicado en los materiales oficiales de PlanNet Marketing. El IRs no requerirá ni animará a otros clientes actuales o potenciales o al IRs a participar en PlanNet Marketing de ninguna manera que varíe del programa como fort diario PlanNet Marketing materiales. El IRs no requerirá ni alentará a otros clientes actuales o potenciales o al IRs a ejecutar ningún acuerdo o contrato que no sean los acuerdos y contratos oficiales de PlanNet Marketing para convertirse en un PlanNet Marketing IR. Del mismo modo, el IRs no requerirá ni alentará a otros clientes actuales o prospectivos o al IRs a realizar ninguna compra o pago a cualquier persona o otra entidad para participar en el plan de compensación de PlanNet Marketing que no sean las compras o pagos identificados como recomendado o requerido en materiales oficiales de PlanNet Marketing

4.2- Uso de Recursos de Venta

Para promover los servicios como la oportunidad que ofrece PlanNet Marketing, el IRs debe utilizar los materiales de venta y apoyo producidos por PlanNet Marketing. Si PlanNet Marketing IRs desarrolla sus propias ayudas de ventas y materiales promocionales (que

incluyen publicidad en Internet) a pesar de las buenas intenciones del IRs, pueden violar involuntariamente cualquier número de estatutos o reglamentos que afecten a un negocio de PlanNet Marketing. Estas violaciones, aunque pueden ser relativamente pocas en número podrían poner en peligro la oportunidad de PlanNet Marketing para todo el IRs. En consecuencia, IRs debe presentar todos los recursos de ventas escritos, materiales promocionales, publicidad, sitios web y otra literatura a la compañía para la aprobación de compañías antes del uso. A menos que el IR reciba una aprobación específica por escrito para utilizar el material, la solicitud se considerará denegada. Todo los IRs salvaguardará y promoverá la buena reputación de PlanNet Marketing y sus servicios. La comercialización y promoción de PlanNet Marketing, la oportunidad PlanNet Marketing, el plan de compensación y PlanNet Marketing servicios deberá ser compatible con el interés público y debe evitar todo descortés, engañoso, no ética o conducta inmoral o practices.

4.3-Propiedad Intelectual

PlanNet Marketing no permitirá el uso de sus nombres comerciales, marcas registradas, diseños o símbolos fuera de productos corporativos y aprobó recursos de ventas por cualquier persona, incluso PlanNet Marketing IRs, sin la autorización escrita previa de PlanNet Marketing. Además, ningún IR puede usar ninguna marca registrada poseída por ninguno de los compañeros de PlanNet Marketing expresamente IntelTravel. Los IR no pueden utilizar, publicar, reproducir, publicitar, vender o exhibir de ninguna manera el nombre, la imagen o la voz de otro IR sin el concurso escrito anterior del nombrado IR. Este concurso debe estar archivado con el departamento de cumplimiento de PlanNet Marketing antes de cualquier uso.

4.4-Política Web

Si un IR desea utilizar una página web de Internet para promover su negocio, él o ella puede hacerlo a través de servicios autorizados de la compañía solamente.

A. General

Es su obligación de asegurar que sus actividades de mercadotecnia en línea sean verídicas, no sean engañosas y no engañen a clientes o IR potencial de ningún modo. Los sitios web y las actividades de promoción de web y la táctica que engaña o es engañosa, sin tener en cuenta la intención no serán permitidos. Esto puede incluir la representación de cualquier manera que usted es y representante autorizado para PlanNet Marketing o IntelTravel.com, spam que enlaza (o spam del blog), táctica de la optimización del motor de búsqueda no ético (SEO) el chasquido engañoso a través de los anuncios (es decir, tener la dirección URL de la pantalla de una campaña de PPC parece resolver a un sitio oficial de la empresa PlanNet Marketing cuando se va a otra parte) anuncios de banner no aprobados y comunicados de prensa no autorizados. PlanNet Marketing será el único determinante de la veracidad en cuanto a si las actividades específicas son engañosas.

B. Nombres de Dominio, Correo Electrónicos y Alias en Línea

Ningun uso de "PlanNet Marketing" no se puede utilizar o registrar nombres de dominio, dirección de correo electrónico y alias en línea que podrían causar confusión o engaño, ya que causan que los individuos creen o asumen que la comunicación es de o es propiedad de PlanNet Marketing al mostrar como remitente de un correo electrónico, sitio web, cuenta de Facebook y otros medios de comunicación. No está permitido utilizar el nombre "PlanNet" o "PlanNet Marketing" o cualquier derivado en nombres de dominio, direcciones de correo electrónico y en línea alias.

Ejemplos del uso incorrecto incluyen pero no se limitan a:

PlanNetMarketing@msn.com; www.PlanNetMarketingDirect.com; www.facebook.com/PlanNet

Ejemplos de permitido URLs, correos electrónicos y línea de alias podría aparecer como sigue:

Facebook.com/ilovePlanNetMarketing; jimsmith@PlanNet MarketingIR.net.

Determinaciones en cuanto a lo que podría causar confusión, engañar o ser considerado engañoso es a la sola discreción de PlanNet Marketing.

Si usted tiene una pregunta si su nombre elegido es aceptable, usted puede enviarlo a Compliance@PlanNetMarketing.com para su revisión antes de su uso.

C. Aprobado IR Sitios Web

El término sitio web de IR se refiere al sitio web IR ofrecido por PlanNet Marketing o un vendedor aprobado a afiliados. El término sitios web de medios sociales se refiere a cualquier sitio que no esté específicamente prohibido dentro de los términos y condiciones de este contrato, tales como Facebook.com, Myspace.com, Twitter.com, YouTube.com, blogs personales y otros sitios web personales. Los sitios web de publicación de trabajos NO están aprobados para su uso.

D. Publicidad Banner

Puede colocar anuncios publicitarios en un sitio web siempre que utilice plantillas y imágenes aprobadas por PlanNet Marketing. Todos los anuncios de banner deben estar conectados con su IR sitio web. Usted no puede usar anuncios ocultos o páginas web que hacen que no se cumple el producto o demandas del ingreso que en última instancia, son asociadas con PlanNet Marketing productos o el PlanNet Marketing oportunidad de negocio.

E. Sitios de Redes Sociales

Puede utilizar sitios web de redes sociales (Facebook, Twitter, enlaces, blogs, foros y otros sitios sociales de interés compartido) compartir información sobre el producto PlanNet Marketing, la misión y la oportunidad de negocio y para prospectar y patrocinar. Sin embargo, estos sitios no pueden ser utilizados para vender o ofrecer vender servicios de PlanNet Marketing específicos. No utilice los sitios web de publicación de trabajos o la sección de un sitio web aprobado que esté reservado para anuncios de trabajo para compartir información sobre PlanNet Marketing o para vender productos o servicios de PlanNet Marketing. Ejemplos de sitios de publicación de trabajos no aprobados son Craigslist, ZipRecruiter, CareerBuilder, Monster, Indeed y LinkedIn Job Search. Esta no es una lista completa.

Los perfiles que usted genere en cualquier comunidad social donde usted mencione o discuta PlanNet Marketing debe identificarle claramente como un representante independiente del PlanNet Marketing y debe aparecer como se describe. Cuando participas en esas comunidades debes evitar conversaciones inapropiadas, comentarios, imágenes, video, audio, aplicación o cualquier otro contenido de adultos, profanos, discriminatorios o vulgares. La determinación de lo que es inapropiado es a PlanNet Marketing única discreción y ofender a IRs estará sujeto a la acción disciplinaria y la terminación.

Si crea un grupo o página para promocionar su negocio de PlanNet Marketing en una plataforma de redes sociales:

- No debe publicar ni compartir ningún enlace a ningún sitio web o cuenta, página o plataforma de redes sociales que promocióne los productos, servicios o programas comerciales de ninguna otra empresa de marketing. Por el contrario, debe promocionar solo PlanNet Marketing en la página o sitio.
- Si bien usted es un IR activo de PlanNet Marketing y durante un período de 12 meses después de la finalización de su Acuerdo de IR, no debe usar su grupo o página de redes sociales relacionadas con PlanNet Marketing para solicitar que alguien se una a otro plan de fiesta de venta directa, programa multinivel o mercadeo en red. Por ejemplo, no deberá cambiar el nombre ni convertir el grupo o la página que utilizó para su negocio de PlanNet Marketing, sino que debe eliminarlo o archivarlo.
- Si participa en cualquier otra oportunidad de mercadeo, debe usar grupos o páginas en línea y redes sociales separadas para la otra compañía de mercadeo y mantener esos grupos o páginas completamente separados de los grupos o páginas utilizados para promover su negocio de PlanNet Marketing.

Usted acepta que eliminará de inmediato un sitio, página o grupo no conforme a solicitud de PlanNet Marketing. Las apelaciones relacionadas con el cumplimiento pueden presentarse después de que el sitio haya sido retirado. Las apelaciones deben dirigirse a la dirección de correo electrónico establecida en la política que aborda las resoluciones de disputas.

4.5- Precio Anunciado

No puede anunciar ningún PlanNet Marketing ITAs a un precio menos que la compañía más alta publicó el precio del servicio equivalente. No se permite ninguna publicidad especial de la tentación. Esto incluye pero no se limita a las ofertas de libre afiliación o otras ofertas de este tipo que conceden ventajas más allá de aquellos disponibles a través de la compañía

4.6-Medios y Preguntas de Medios

El IR no debe iniciar ninguna interacción con los medios o intentar responder a las preguntas de los medios sobre PlanNet Marketing, sus servicios o su negocio de PlanNet Marketing independiente. Todas las consultas de cualquier tipo de medios de comunicación deben ser inmediatamente referidos al departamento de cumplimiento de PlanNet Marketing. Esta política está diseñada para asegurar que se proporcione información precisa y consistente al público, así como una imagen pública.

4.7-Comunicación de Fax y Correo Electrónico Voluntaria

PlanNet Marketing no permite que los IR envíen correos electrónicos no solicitados a menos que dichos correos electrónicos cumplan estrictamente con las leyes y reglamentaciones aplicables, incluidas, entre otras, la Ley federal CAN SPAM y las leyes locales adicionales de marketing directo. Cualquier correo electrónico enviado por un IR que promueva PlanNet Marketing, la oportunidad de PlanNet Marketing o los servicios de PlanNet Marketing, debe cumplir con lo siguiente:

- A. La persona que recibe el correo electrónico debe dar su consentimiento informado previo al marketing directo por correo electrónico.
- B. Debe haber un correo electrónico de vuelta que funciona al remitente.
- C. Debe haber un aviso en el correo electrónico que aconseje al destinatario que pueda responder al correo electrónico a través del correo electrónico de devolución de funcionamiento, para solicitar que no se le envíen solicitudes de correo electrónico futuras o correspondencia (un aviso de "opt out" en funcionamiento).
- D. El correo electrónico debe incluir la dirección postal física del IR.
- E. El correo electrónico debe revelar de manera clara y visible que el mensaje es un anuncio o solicitud.
- F. El uso de asuntos engañosos y falsos información está prohibida.
- G. Todas solicitud de exclusión si se recibe por correo electrónico o correo ordinario, debe ser honrado. Si un IR recibe optar solicitan de un recipiente de un correo electrónico, el IR debe expedir optar solicitud a la compañía. PlanNet Marketing puede enviar periódicamente correos electrónicos comerciales de parte de IRs. Entrando en el IR de acuerdo, IR acepta que la compañía podrá enviar tales correos electrónicos y que las direcciones físicas y de correo electrónico del IR se incluirán en los correos electrónicos como se indica anteriormente. IR deberá respetar las solicitudes de optar generadas

como resultado de dichos correos electrónicos enviados por la compañía. Excepto conforme a esta sección IRs no puede usar o transmitir faxes voluntarios o usar un sistema de marcación del teléfono automático con relación a la operación de su negocio de PlanNet Marketing.

Sección 5- Funcionamiento de un PlanNet Marketig Negocio

5.1- Entidades de Negocio

Una corporación, sociedad o confianza (referido colectivamente en esta sección como una "entidad comercial") puede aplicar para ser un PlanNet Marketing IR enviando una aplicación y un acuerdo de PlanNet Marketing IR junto con su certificado de incorporación, artículos de la organización, acuerdo de asociación o documentos fiduciaries (estos documentos se denominan colectivamente como "entidad de los cementos") a PlanNet Marketing. El negocio de PlanNet Marketing puede cambiar su estado bajo el mismo patrocinador de un individuo a una sociedad, corporación o fundación, o de un tipo de la entidad al otro. Para hacerlo, el IR debe proporcionar la entidad documentos a PlanNet Marketing. La aplicación IR debe estar firmadas por todos los accionistas, socios o administradores. Los miembros de la entidad son solidariamente responsables de cualquier deuda o otra obligación de PlanNet Marketing.

5.1.1- Cambios en La Entidad de Negocio

Cada IR debe notificar inmediatamente a PlanNet Marketing de cualquier cambio en el tipo de entidad de negocio que utilizan en el funcionamiento de su negocio de PlanNet Marketing, y la adición o la eliminación de socios de negocio. Un negocio del PlanNet Marketing puede cambiar su estado bajo el mismo patrocinador de un individuo a una corporación de la sociedad o fundación, o de un tipo de la entidad al otro. El IR de acuerdo formulario debe estar firmado por todos los accionistas, socios o administradores. Los miembros de la entidad son solidariamente responsables de cualquier deuda o otra obligación de PlanNet Marketing.

5.1.2-Cambio de Patrocinador

Para proteger la integridad de todas las organizaciones de mercadotecnia y salvaguardar el trabajo duro de todo IRs, PlanNet Marketing raramente permite cambios del patrocinio, con la excepción rara de cambios de la línea directa (la colocación no es afectada) una solicitud de cambio de la línea directa debe presentar una forma de solicitud de cambio del patrocinador completada dentro de un período de siete días (7) de la fecha de la inscripción y debe venir del patrocinador puesto en una lista corriente.

5.1.3-Cambio de Colocación

Una solicitud de cambio de colocación debe ser presentada dentro de los siete días de la fecha de inscripción y debe ser solicitada por el patrocinador puesto en una lista corriente. El patrocinador puesto en una lista corriente. Un IR sólo se puede mover dentro de la organización del mismo patrocinador. Si aprueba un IR se coloca en la primera posición

disponible de la parte inferior abierta en la fecha que el cambio se hace. IR quienes han ganado comisiones o an alcanzado rango no son elegibles para la colocación cambios. Por favor, tenga en cuenta que las decisiones tomadas por cualquier petición de cambio (patrocinador o colocación) están a la entera discreción de PlanNet Marketing.

5.2- Reclamaciones y Acciones no Autorizadas

5.2.1- Indemnización

Un IR es totalmente responsable de todas sus declaraciones verbales y escritas sobre los servicios de PlanNet Marketing y el plan de compensación, que no están expresamente contenidos en los materiales oficiales de PlanNet Marketing. El IRs acepta indemnizar a PlanNet Marketing y mantenerla indemne de cualquier y toda responsabilidad incluyendo sentencia, penas civiles, reembolsos, attorney honorarios, costas judiciales o pérdida de negocios efectuados por PlanNet Marketing como resultado del IRs no autorizado de representaciones o acciones. Esta disposición sobrevivirá a la cancelación del acuerdo de IR.

5.2.2-Endosos de PlanNet Marketing Servicios

No se podrá hacer ninguna reclamación en cuanto a cualquier de los ITAs ofrecidos por PlanNet Marketing excepto los contenidos en los materiales oficiales de PlanNet Marketing.

5.3- Conflicto

5.3.1- No Solicitaciones

PlanNet IRs son libres de participar en otras compañías de mercadotecnia de la red o oportunidades de mercadotecnia (colectivamente "mercadotecnia de la red"). Sin embargo, durante el término de este acuerdo, el IRs no puede contratar directa o indirectamente a otros PlanNet Marketing IRs o clientes que no sean los que han patrocinado personalmente para cualquier otro negocio de mercadeo en red. Tras la cancelación de un acuerdo IR, y para el periodo de un año civil a partir de entonces, a excepción de un IR quien es personalmente patrocinado por antiguo IR, antiguo IR no puede reclutar ningún PlanNet Marketing IR o cliente para otro negocio de mercadotecnia de la red.

5.3.2- Venta de Servicios Competidores

Durante este acuerdo y durante seis meses, IRs no se debe vender, o intentar vender, que no sea PlanNet Marketing programas o servicios a PlanNet Marketing clientes o IRs. Cualquier programa, servicio de productos o oportunidad de venta directa en las mismas categorías genéricas que los servicios de PlanNet Marketing se consideran competitivos, independientemente de las diferencias de costo, calidad u otros factores distintivos.

5.3.3- Apuntamiento de Otros Vendedores Directos

Si un IRs se compromete a solicitar o atraer a miembros de otra compañía de ventas directas para vender o distribuir servicios de PlanNet Marketing, ellos tienen el riesgo de ser demandados por la otra compañía de ventas directas. Si alguna demanda, arbitraje o mediación son traídos contra un IR que alega que tomaron parte en la actividad de reclutación inadecuada de su fuerza de venta o clientes, PlanNet Marketing no pagará ningún coste de defensa IRs o fess legal, tampoco PlanNet Marketing indemnizará el IR por cualquier juicio, premio o establecimiento.

5.3.4- Privacidad y Confidencialidad

Todos los IRs están obligados a cumplir con la política de privacidad de la compañía con respecto a la información de IR y el cliente.

5.3.5- Los Datos Regla de Administración

La regla de administración de datos está destinada a proteger la línea de patrocinio (LOS) en beneficio de todos los IRs, tambien PlanNet Marketing. (LOS) información es información recopilada por PlanNet Marketing que divulga o se relaciona con todo o parte de la disposición específica del patrocinio dentro del negocio de PlanNet Marketing, incluyendo sin la limitación, las listas del IR, atrocino de árboles y toda la información del IR generada allí de, en sus formas presentes y futuras. El PlanNet Marketing, constituye un comercialmente ventajoso, único, y propietario (información propietaria) que mantiene propietario y confidencial y trata como un secreto commercial. PlanNet Marketing es el propietario exclusivo de toda la información propietaria, que se deriva, compila, configura y mantiene a través del gasto de tiempo considerable, esfuerzo, y recursos por PlanNet Marketing y su IRs. A través de esta regla, al IRs se le otorga un derecho personal, no exclusivo, no transferible y revocable por PlanNet Marketing para utilizar la información propietaria sólo cuando sea necesario para facilitar su negocio se contempla en estas políticas y procedimientos.

5.4- Cruzar Patrocinio

El patrocinio de grupos cruzados real o intentado está estrictamente prohibido. "El patrocinio de grupos cruzados se define como la inscripción, indirecta o de otra índole, de un individuo o entidad que ya tiene un número de cliente actual o un acuerdo de IR en el archivo con PlanNet Marketing, o que haya tenido un tal acuerdo dentro de los últimos seis meses dentro de una línea con patrocinio diferente. Se prohíbe el uso del nombre de un cónyuge o de un familiar, nombres comerciales, DBAs, nombres asumidos, sociedades anónimas, fideicomisos, números de identificación de impuestos federales o números de identificación ficticios para eludir esta política. Esta política no deberá prohibir la transferencia de un PlanNet Marketing negocio en conformidad con la "venta, transferencia o cesión de PlanNet Marketitng negocio" de estas políticas y procedimientos.

5.5- Aprobación Gubernamental o Endoso

Ni el gobierno federal ni los organismos reguladores del estado ni funcionarios aprobar o avalar cualquier venta directa o compañías de mercadeo en red o programas. Por lo tanto, el IRs no podrá representar o implica que PlanNet Marketing o su plan de compensación han sido "aprobadas", "aprobado" o sancionada por cualquier agencia gubernamental.

5.6- identificación

Todos los IRs están obligados a proporcionar su número de seguro social, número de identificación del empleador federal, o su número de identificación emitido por el gobierno a PlanNet Marketing ya sea en el acuerdo de IR o la solicitud de la compañía. Después de la inscripción, la empresa proporcionará un IR número de identificación en el IR por el cual serán identificados. Este número será utilizado para realizar pedidos y realizar el seguimiento de comisiones y bonificaciones.

5.7- Impuesto Sobre Ingresos

Cada IR es responsable de pagar impuestos locales, estatales y federales sobre cualquier ingreso generado como IR. Los RI con sede en los Estados Unidos tendrán informes de ganancias al Servicio de Impuestos Internos. Los RI en todos los demás países/mercados son responsables de informar sus propias ganancias. Se puede producir una Declaración de ganancias de marketing de PlanNet anual en la Oficina virtual del IR bajo Comisiones.

Para los IR de EE. UU.: PlanNet Marketing proporcionará un formulario de ingresos del IRS 1099 NEC (Compensación de no empleados) a cada residente de EE. UU. que gane \$600.00 o más en comisiones, según lo requiera el Servicio de Impuestos Internos. Si un negocio de PlanNet Marketing está exento de impuestos, se debe proporcionar el Número de identificación fiscal federal a PlanNet Marketing. Cualquier IR que no proporcione un número de seguro social o EIN válido está sujeto a las leyes federales de retención adicional y el 28 % de sus comisiones y bonificaciones se retendrán y enviarán al IRS.

PlanNet Marketing no requiere la presentación de información de identificación fiscal hasta que un IR haya alcanzado ganancias de \$600 o más. Una vez que se hayan ganado \$600, Paylution Pay Portal le pedirá automáticamente al IR que proporcione y verifique su información de identificación fiscal; para los residentes de EE. UU., esto será en forma de verificación de la información W-9. Para los residentes que no sean de los EE. UU., esto se realizará completando y enviando una exención de impuestos W-8BEN. Para obtener más información sobre este proceso o con cualquier pregunta, envíe un correo electrónico: Paylution@plannetmarketing.com.

5.8- Contratista Independiente

Usted es un contratista independiente. Usted no es un agente, empleado, socio, o empresa conjunta con la compañía. Usted se puede representar nada mas como un IR independiente. No tiene autoridad para ligar PlanNet Marketing a cualquier obligación. Usted no es responsable de ninguna responsabilidad u obligación que corresponda a PlanNet Marketing. Bajo ninguna

circunstancia se lo considerará o se considerará como responsable solidario de cualquier obligación fiscal u legal relacionada con PlanNet Marketing. Usted es responsable de pagar sus propios impuestos sobre el empleo, impuestos federales sobre la renta y otros impuestos requeridos por la ley. Usted debe obedecer cualquier ley federal, estatal y local, así como las reglas y reglamentos de la compañía pertenecientes a su negocio de PlanNet Marketing independiente o la adquisición, recepción, tenencia, venta, distribución o publicidad de servicios de PlanNet Marketing o oportunidad.

IR no puede contestar el teléfono diciendo "PlanNet Marketing" "PlanNet constituido" o por cualquier otra manera que llevaría al llamador a creer que han llegado a PlanNet Marketing oficinas corporativas. Un IR sólo podría representar que él o ella es un PlanNet Marketing IR. Por lo tanto, toda la correspondencia y tarjetas de negocios relacionados con o en relación con un IR PlanNet Marketing negocio deberán contener el IR nombre seguido por el término IR.

5.9-Comprando Bonificaciones

La compra de un ITA únicamente con el propósito de cobrar bonificaciones o alcanzar el rango es innecesaria y estrictamente prohibida.

5.10- Amontonar

El amontonamiento es la manipulación no autorizada del sistema de compensación de PlanNet Marketing y plan de mercadotecnia a fin de provocar comisiones o causar una promoción de una promoción de una línea descendente IR de una manera no ganada. Un ejemplo del amontonamiento ocurre cuando un patrocinador coloca a participantes bajo un inactivo abajo participante de la línea (quien puede no saber o tener cualquier relación con los clientes) a fin de provocar la calificación inmerecida para la puesta en servicio. Otro ejemplo del amontonamiento está la colocación manipuladora de IRs dentro de un abajo organización lineal a fin de provocar una promoción. El amontonamiento es un comportamiento inmoral inaceptable, y como tal, es un delito punible con la medida hasta e incluyendo la terminación de las posiciones del IRs de todas las personas que se encuentran directamente involucrados.

5.11-Un (1) PlanNet Marketing Negocio por IR

Un IR puede operar o tener un interés de propiedad, legal o equitativo, como propietario único, socio, accionista, fiduciario o beneficiario, en un solo negocio de PlanNet Marketing. Si una cuenta de IR es operada por más de un individuo (socios, accionistas, fideicomisarios, beneficiarios, miembros de la familia, etc.) serán reconocidos juntos, pero solo serán compensados como un IR. Ejemplo: si la cuenta de IR gana un reloj presidencial o un reloj Rolex en función de los ingresos mensuales con la empresa, solo se otorgará un reloj presidencial o un reloj Rolex a la cuenta. El IR calificado puede comprar un anillo o reloj adicional. Ningún individuo puede tener, operar o recibir compensación de más de un negocio de PlanNet Marketing. Los cónyuges (definidos como cónyuges, parejas domésticas, parejas de hecho) no pueden participar o tener interés en más de un negocio de PlanNet Marketing. Para mantener

la integridad del Plan de Compensación de Marketing de PlanNet, los Cónyuges que deseen tener una cuenta IR deben ser patrocinados conjuntamente como un negocio de Marketing de PlanNet. Los cónyuges, independientemente de si uno o ambos son signatarios de la Solicitud y el Acuerdo de IR, no pueden ser propietarios ni operar ningún otro negocio de PlanNet, ni individual ni conjuntamente, ni pueden participar directa o indirectamente (como accionista, socio, síndico, beneficiario del fideicomiso). o propietario legal o equitativo) en la propiedad o administración de otro negocio de PlanNet en cualquier forma. Las personas de la misma unidad familiar pueden participar o tener interés en sus propios negocios de Marketing de PlanNet, solo si cada puesto familiar posterior se coloca en primera línea del primer miembro de la familia inscrito. Una "unidad familiar" se define como cónyuges (como una pareja, no individualmente), hijos dependientes y otros miembros de la familia que viven o hacen negocios en la misma dirección.

Si hay más de una cuenta IR dentro de una unidad familiar, existe la oportunidad de más de una Dirección. Si dos miembros de la misma unidad familiar son ambos IR con cuentas separadas, cuando alcanzan el puesto de Director individualmente, serán reconocidos y compensados por su dirección individual en el nivel que alcanzan. Ejemplo: si un miembro de la unidad familiar llega al Director de dos estrellas mientras que el otro es un Director de una estrella, serán reconocidos y compensados por separado, cada uno en su propio nivel, no juntos en el nivel superior. Si un miembro de la unidad familiar gana un anillo presidencial o un reloj Rolex en función de los ingresos mensuales con la Compañía, los demás miembros no recibirán un anillo presidencial o un reloj hasta que lo gane en función de sus ingresos mensuales por separado con la Compañía.

5.12- Sucesión (PARA DIRECTORES Y ARRIBA SOLAMENTE)

A la muerte de un Director cualificado, su negocio puede ser pasado a un heredero designado. A la muerte de un Director no calificado, su negocio no puede ser transferido a otra persona. La documentación legal apropiada debe ser presentada a la compañía para asegurar que la transferencia es apropiada. Siempre que un negocio de PlanNet Marketing sea transferido por un testamento o otro proceso testamentaria, el beneficiario adquiere el derecho de recoger todos los bonos y comisiones de la organización de mercadeo del difunto Director siempre que se cumplan las siguientes calificaciones. El sucesor debe:

- Ejecutar un acuerdo de IR
- Cumplir con los términos y disposiciones del acuerdo
- Cumplir con todas las calificaciones para la clasificación del Director fallecido
- Proporcione a PlanNet Marketing con una "dirección de registro" a la que se enviarán todos los pagos de bonificación y comisiones. Los pagos de bonificación y comisiones de PlanNet Marketig negocios transferidos de acuerdo con esta sección serán pagados en un solo desposito conjuntamente con el successor

- Si el negocio del Director se legó a sucesores conjuntos, los sucesores deben usar una sola entidad comercial y un Número de identificación federal de contribuyente. PlanNet Marketing emitirá todos los pagos de bonificaciones y comisiones y un 1099 a la entidad comercial.
 - Si el Director tenía una entidad comercial a través de la cual el Director operaba su negocio, el (los) heredero (s) debe (n) proporcionar la documentación legal apropiada de su asunción de propiedad y control de la entidad comercial.
 - Si el Director no tenía o legó una entidad comercial, a través de la cual el Director operaba el negocio heredero, a los herederos; los herederos deben formar una entidad comercial y adquirir un número de identificación federal de contribuyente a través del cual los herederos continuarán las operaciones de la empresa.

5.13- Venta, Transferencia o Asignaciones de Negocio de PlanNet Marketing

PlanNet Marketing no permite la venta o transferencia de posiciones de IR.

5.14-Separación de un PlanNet Marketing negocio

PlanNet Marketing IRs a veces operan sus PlanNet Marketing negocios como esposo o esposa alianzas, sociedades regulares, corporaciones o fideicomisos. En el momento en que un matrimonio puede terminar en divorcio o una corporación, sociedad o fideicomiso (estas últimas tres entidades son referidas colectivamente en este caso como "entidades") pueden disolverse, se deben hacer arreglos para asegurar que cualquier separación o división del negocio es para no afectar adversamente los intereses y los ingresos de otras empresas en la línea de patrocinio. Si la separación de partes no proporcionan los mejores intereses de otros IRs y la compañía de manera oportuna, PlanNet Marketing involuntariamente rescindir el IR de acuerdo.

Durante el proceso de disolución del divorcio o de la entidad, las partes deben adoptar uno de los siguientes métodos de operación:

- A. Una de las partes podrá, con el consentimiento de los demás, operar el negocio de PlanNet Marketing de acuerdo con una asignación por escrito por la que el cónyuge renunciante, accionistas, socios o fideicomisarios autorice a PlanNet Marketing a tratar directamente y únicamente con el otro cónyuge o no renunciar al accionista, socio o fideicomisario.
- B. Las partes pueden continuar operando el negocio de PlanNet Marketing conjuntamente, con lo cual toda la remuneración pagada por PlanNet Marketing será pagado de acuerdo el estado QOU como existió antes de los procedimientos de la presentación o de la disolución del divorcio. Este es el procedimiento predeterminado si las partes no están de acuerdo con el formato establecido anteriormente. La compañía nunca removerá una parte en una posición de una cuenta IR sin el permiso y firma por escrito de esa

parte. Bajo ninguna circunstancia se dividirá la organización de la línea descendente de cónyuges divorciados o una entidad comercial en disolución. Bajo ninguna circunstancia PlanNet Marketing dividirá comisiones y cheques de bonificación entre cónyuges divorciados o miembros de entidades disolventes. PlanNet Marketing reconocerá sólo una organización en línea descendente y emitirá sólo un cheque de comisión por PlanNet Marketing negocio por ciclo de comisión. Los cheques de la comisión se expedirán siempre al mismo individuo o entidad. En el caso de que las partes en un procedimiento de divorcio o disolución no puedan resolver una disputa sobre la disposición de las comisiones y la propiedad de la empresa de manera oportuna lo determine la compañía, el acuerdo de IR se cancelará involuntariamente. Si un ex cónyuge ha renunciado por completo a todos los derechos en el negocio original de PlanNet Marketing de acuerdo con un divorcio, son libres de inscribirse bajo cualquier patrocinador de su elección sin esperar cuatro meses calendario.

5.15-Patrocinador

Todos IRs activos en posición buena tienen el derecho de patrocinar y matricular a otros en PlanNet Marketing. Cada cliente anticipado o IR tienen el derecho último de elegir a su propio patrocinador. Si dos IRs afirman ser el patrocinador de mismo nuevo IR o cliente, la compañía debe considerar la primera aplicación recibida por la compañía como el control.

Secciones 6- Responsabilidades del Representante Independiente

6.1- Cambio de Dirección, Teléfono, Correo Electrónico

Para garantizar la oportuna comunicación, la entrega de los materiales de apoyo y los controles de la comisión, es sumamente importante que el PlanNet Marketing archivos son actuales. Si el IR planea mover o cambiar su dirección de correo electrónico deberán presentar una modificación IR de acuerdo con la nueva información.

6.2- Patrocinadores IR Responsabilidades

6.2.1- Formación Inicial

Cualquier IR quien patrocina otro IR en PlanNet Marketing debe realizar una ayuda auténtica y función de formación para asegurar que su línea descendente haga funcionar correctamente su PlanNet Marketing negocio. El IRs debe proporcionar la versión más actualizada de las políticas y procedimientos, la declaración de divulgación de ingresos y los individuos del plan de compensación que están patrocinando para convertirse en IRs antes de que los signos del solicitante y el acuerdo de IR.

6.2.2- Responsabilidades de Formación

El IR debe monitorear al IRs en sus organizaciones de línea descendente para asegurar que la línea descendente del IRs no haga reclamaciones de productos o negocios incorrectos, o

que se involucre en conductas ilegales o inapropiadas. A petición, cada IR debe poder proporcionar evidencia documentada a PlanNet Marketing de su cumplimiento de las responsabilidades de un patrocinador.

6.3- No Degradar

El IR no debe menospreciar, degradar o hacer comentarios negativos sobre PlanNet Marketing y otros PlanNet Marketing IRs, PlanNet Marketing servicios, el plan de compensación o los propietarios de PlanNet Marketing, miembros de la junta, directores, oficiales o empleados.

6.4- Denunciando Violaciones de Políticas

El IR observando una violación de póliza por otro IR debe presentar un reporte escrito de la violación directamente a la atención del departamento de cumplimiento de PlanNet Marketing, completo con todas las pruebas de apoyo e información pertinente. Es importante entender que la información que se presenta se mantendrá confidencial.

6.5- Proveedor Confidencialidad

PlanNet Marketing relaciones de negocios con sus socios son vitales para el éxito de PlanNet Marketing. Un IR no se pondrá en contacto, directa o indirectamente, ni hablará o comunicará con ningún representante de ningún proveedor o fabricante de PlanNet Marketing, excepto en un evento patrocinado por la compañía en el cual el representante esté preestablecido a petición de la compañía o como de otra manera permitido por escrito por la empresa.

Sección 7 - Facturación Automática

7.1- Facturación

Los honorarios administrativos son facturados automáticamente cada mes con un crédito o tarjeta de débito mantenida en el archivo con PlanNet Marketing. el IR puede modificar su suscripción mensual en la oficina auxiliar del sitio web de PlanNet Marketing.

Sección 8 - Comisión y Política de Reembolso

8.1 - Calificación de Bonificación y Comisión

Con el fin de calificar para recibir comisiones y bonificaciones, un IR debe ser activo y cumplir con los términos del acuerdo de IR y estas políticas y procedimientos. Un IR calificará para recibir comisiones y bonificaciones siempre y cuando él o ella produzca una venta personal de ITA cada mes y mantenga un equipo activo de pagarlo cada mes. Un IR cuyo acuerdo IR sea cancelado recibirá comisiones y bonificaciones sólo por el último período de pago completo que trabajó antes de la cancelación (menos cualquier cantidad retenida durante una investigación previa a una cancelación involuntaria).

Las comisiones se pagan únicamente a través del portal Paylution Pay de Hyperwallet. Se creará una cuenta Hyperwallet para cada IR al inscribirse en la Compañía. Es responsabilidad del IR activar esta cuenta para acceder a los fondos. Cualquier cargo asociado con esta cuenta es responsabilidad del IR. Si se ganan comisiones y no se accede a ellas durante 36 meses o más, se consideran abandonadas e Hyperwallet remitirá los fondos abandonados al administrador de propiedad no reclamado del estado correspondiente.

8.2- Errores O Preguntas

Si un IR tiene preguntas acerca de o cree que los errores han sido realizados sobre comisiones, bonificaciones, línea abajo los informes de actividad, ni cargos, el IR deberá notificar PlanNet Marketing por escrito dentro de los 30 días de la fecha del supuesto error o incidente en cuestión. PlanNet Marketing no será responsable de ningún error, omisión o problemas no relatados a la compañía dentro de 30 días.

8.3- Prohibida Compra de Bonificaciones

La compra de bonificaciones está estrictamente prohibida. La compra de bonificaciones incluye (a) la inscripción de los individuos o entidades sin el conocimiento de la ejecución de un acuerdo de IR por tales individuos o entidades; (b) la inscripción fraudulenta de un individuo o entidad como IR o cliente (c) la inscripción o intento de inscripción de personas o entidades inexistentes como IRs o clientes "fantasmas" (d) Comprar PlanNet Marketing servicios en nombre de otro IR o cliente, o bajo otro del IR o cliente de su número de ID, para calificar para las comisiones o gratificaciones; y (f) cualquier otro mecanismo o artificio para calificar para el adelanto de rango, incentivos, premios, comisiones o bonificaciones que no sean impulsadas por compras de productos o servicios de buena fe por consumidores de usuarios finales.

8.4- Reportajes

Toda la información proporcionada por PlanNet Marketing, incluyendo pero no limitado al volumen de ventas personales (o cualquier parte) y la actividad de patrocinio de línea descendente se cree que es precisa y confinable. Sin embargo, debido a diversos factores incluyendo pero no limitados a la posibilidad inherente de error humano y mecánico; la exactitud, la exhaustividad y la puntualidad de las órdenes; denegación de pagos de tarjetas de crédito y cheques electrónicos, un IR cuyo acuerdo IR sea cancelado recibirá comisiones y bonificaciones sólo por el último período de pago completo que trabajó antes de la cancelación (menos cualquier cantidad retenida durante una investigación que precede a un cancelación involuntaria) Un participante de PlanNet Marketing tiene el derecho de cancelar en cualquier momento, sin importar la razón. La cancelación debe ser enviada por escrito a la compañía en su dirección comercial principal, o por correo electrónico a PlanNet Marketing.

8.5- Política de Reembolso

PlanNet Marketing ofrece una garantía de satisfacción de 90 días en todos los honorarios iniciales pagados a la compañía. Todas las tarifas posteriores son reembolsables dentro de los 30 días. Las tarifas de la aplicación móvil y el registro / entradas del evento no son reembolsables. Cuando un reembolso es solicitado por un IR, las bonificaciones y comisiones atribuibles al servicio reembolsado serán deducidas del IR que recibió bonificaciones o comisiones en tales ventas. Las deducciones ocurrirán en el mes en que se dé la restitución y continuarán cada período de pago después hasta que la comisión sea recuperada. Cualquier reembolso solicitado debe presentarse dentro de los 30 días posteriores a la cancelación.

Sección 9 - Resolución de Controversias y Procedimientos Disciplinarios

9.1- Sanciones Disciplinarias

Violación del acuerdo, estas políticas y procedimientos, violación de cualquier derecho común, incluyendo pero no limitado a cualquier deber de lealtad aplicable, cualquier conducta comercial ilegal, fraudulenta, engañosa o poco ética, o cualquier acto u omisión por un IR que, en la única discreción de la compañía, puede dañar su reputación o buena voluntad (tal acto o omisión perjudicial no tiene por qué estar relacionado con el negocio de mercadeo de PlanNet Marketing del IRs) puede resultar a discreción de PlanNet Marketing, en una o más de las siguientes medidas correctivas:

- Emisión de advertencias o amonestaciones por escrito;
- Requerir que el IR tome medidas correctivas inmediatas;
- Imposición de una multa, que puede ser retenida de bonificaciones y cheques de comisión;
- Pérdida de derechos a uno o más cheques de bonificación y comisiones;
- Retención de un IR todo o parte de las bonificaciones y comisiones del IR durante el período que PlanNet Marketing está investigando cualquier conducta alegado contrariamente al acuerdo. Si un negocio del IR es cancelado por razones disciplinarias, el IR no tendrá derecho a recuperar ninguna comisión retenida durante el período de investigación;
- Suspensión de los individuos acuerdo de IR para uno o más períodos de pago;
- Terminación involuntaria del acuerdo de IR causante;
- Cualquier otra medida expresamente permitida dentro de cualquier disposición del acuerdo o que PlanNet Marketing considere factible de aplicar y apropiada para resolver equitativamente las lesiones causadas parcial o exclusivamente por la violación de la póliza del IRs o el incumplimiento contractual;
- Instituyendo procedimientos jurídicos para el alivio monetario y equitativo. Cada violación es revisada caso por caso, y todas las acciones disciplinarias son a discreción exclusiva de PlanNet Marketing.

9.2- Mediación

Antes de instituir el arbitraje, las partes se reunirán de buena fe e intentarán resolver cualquier disputa que surja o se relacione con el acuerdo a través de una mediación no vinculante. Una persona que sea mutuamente aceptable para las partes será designada como mediador. Los mediadores se alimentan y cuestan, así como los costos de tenencia y realización de la mediación, se dividirán equitativamente entre las partes. Cada parte pagará su porción de los honorarios compartidos anticipados y los costos por lo menos diez días antes de la mediación. Cada parte pagará sus propios honorarios de abogados, costos y gastos individuales asociados con la realización y la asistencia a la mediación. La mediación se celebrará en Atlanta, Georgia y no durará más de dos días hábiles.

9.3 – Arbitraje

Si la mediación no tiene éxito, cualquier controversia o reclamación que surja de o se relacione con el acuerdo, o la infracción de la misma, será dirimida por un arbitraje confidencial administrado por la Asociación Americana de arbitraje bajo sus reglas de arbitraje comercial, y el juicio sobre el laudo dictado por el árbitro podrá ser ingresado en cualquier tribunal que tenga jurisdicción. El IRs renuncia a todos los derechos de seguimiento por jurado o a cualquier tribunal. Todos los procedimientos arbitrales se celebrarán en Atlanta, Georgia. Todas las partes tendrán derecho a todos los derechos de descubrimiento de conformidad con las reglas federales de procedimiento civil. Habrá un árbitro, un abogado, que tendrá experiencia en transacciones de derecho mercantil con una fuerte preferencia de ser un abogado con conocimientos en la industria de venta directa, seleccionado en el panel que el panel de arbitraje Americano proporciona. Cada parte en el arbitraje será responsable de sus propios costos y gastos de arbitraje, incluyendo los honorarios legales y de presentación. La decisión del árbitro será definitiva y vinculante para la fiesta y podrá, en su caso, reducirse a una sentencia en cualquier tribunal de jurisdicción competente. Este acuerdo de arbitraje sobrevivirá a cualquier terminación o expiración del acuerdo.

NINGUNA ACCIÓN POPULAR, U OTRA ACCIÓN REPRESENTATIVA O ACCIÓN DEL FISCAL GENERAL PRIVADA O JOINDER O CONSOLIDACIÓN DE CUALQUIER RECLAMACIÓN CON UNA RECLAMACIÓN DE OTRA PERSONA O CLASE DE DEMANDANTES DEBEN SER ACEPTABLES.

Nada en estas pólizas y procedimientos impedirá que PlanNet Marketing se apliquen y obtengan de cualquier tribunal que tenga jurisdicción un mandamiento de apego, una medida cautelar provisional, mandamiento preliminar, mandamiento permanente u otro tipo de ayuda disponible para salvaguardar y proteger los intereses de PlanNet Marketing antes, durante o después de la presentación de cualquier arbitraje u otro

procedimiento o en espera de la interpretación de una decisión o laudo en relación con cualquier arbitraje o otro procedimiento.

9.4- Ley Gobernante, Jurisdicción y Local

Jurisdicción y lugar de cualquier asunto que no esté sujeto a arbitraje residirá exclusivamente en Atlanta, Georgia. La ley federal de arbitraje registrará todos los asuntos relacionados con el arbitraje. Las leyes de Georgia registrarán todos los demás asuntos relacionados con el acuerdo o que surjan del mismo. No obstante lo anterior, y la disposición de arbitraje en este acuerdo, los residentes del estado de Louisiana tendrán derecho a llevar a cabo una acción contra PlanNet Marketing en su foro de origen y de conformidad con la ley de Louisiana.

Sección 10 - Efecto de Cancelación

10.1 - Efecto de Cancelación y Terminación

Siempre y cuando un IR permanezca activo y cumpla con los términos del acuerdo de IR y estas pólizas, PlanNet Marketing pagará las comisiones a tales IR de acuerdo con el plan de compensación. Las bonificaciones y comisiones de un IR constituyen una consideración completa para los esfuerzos del IR en la generación de ventas y todas las actividades relacionadas con la generación de ventas (incluyendo, pero sin limitarse a, la construcción de una organización de línea descendente). Después de la no continuación de un IR de su acuerdo de IR, cancelación por inactividad, o cancelación voluntaria o involuntaria (terminación) de su o su acuerdo de IR (todos estos métodos se refieren colectivamente como "cancelación"), antiguo IR no debe tener derecho título, reclamación o interés a la organización de línea descendente que él o ella operó, o cualquier comisión o bono de las ventas generadas por la organización. El IRs renuncia a cualquier y todos los derechos, incluyendo, pero no limitado a, los derechos de propiedad, en línea baja que ellos pudieron haber tenido. Las cuentas de IR que se cancelan por cualquier razón esperan no renovación, están permanentemente cerradas y el IR perderá la posición y el rango asociado con esa cuenta. Después de la cancelación del IR de su acuerdo IR, antiguo IR no debe ofrecer él o a ella como un PlanNet Marketing IR y no debe tener el derecho de vender productos de PlanNet Marketing o servicios. Un IR que su acuerdo IR sea cancelado recibirá comisiones y bonificaciones sólo por el último período de pago completo que trabajó antes de la cancelación (menos cualquier cantidad retenida durante una investigación previa y cancelación involuntaria). Un participante de PlanNet Marketing tiene el derecho de cancelar en cualquier momento, sin importar la razón. La cancelación debe ser enviada por escrito a la compañía en su dirección comercial principal, o por correo electrónico a PlanNet Marketing. El aviso escrito debe incluir la firma del IR, el nombre impreso, la dirección y el número de identificación del IR.

10.2- No Renovación

Un IR también puede cancelar voluntariamente su acuerdo de IR al no pagar la cuota de renovación, el IRs tiene un período de gracia de 60 días para volver a cumplir con el pago de la cuota administrativa.

Sección 11 - Frustración de Propósito

En el caso de que un proveedor de viajes asociado cancele un IR directamente o no sea elegible para participar con nuestro socio de viaje debido a su proceso de selección, su capacidad para servir como IR se hará imposible debido a la falta de acceso. Si un IR termina o no es elegible para trabajar con nuestro socio de viaje, el IR se cancelará inmediatamente de PlanNet Marketing.

Sección 12 – Definiciones

ACUERDO: El contrato entre la empresa y cada IR; incluye el acuerdo IR, las políticas y PlanNet Marketing procedimientos, y el plan de compensación, todo en su forma actual y enmendado por PlanNet Marketing a su sola discreción. Estos documentos se refieren colectivamente como “el acuerdo.”

CANCELAR: La terminación de un negocio de IR. La cancelación puede ser voluntaria, involuntaria, o a través de no renovación.

PLAN DE COMPENSACIÓN: Las directrices y referencias de la literatura para describir cómo IRs puede generar comisiones y bonos.

CLIENTE: Un cliente que compra servicios de PanNet Marketing y no se compromete a construir un negocio o a vender el servicio.

REPRESENTANTE INDEPENDIENTE: Un individuo que compra el producto, genera ventas y las comisiones del edificio del negocio.

LÍNEA DE PATROCINIO: Un informe generado por PlanNet Marketing que proporciona datos críticos relacionados con las identidades del IR, la información de ventas y la actividad de inscripción de cada organización de IR. Este informe contiene información confidencial y secreta del comercio que es propietaria de PlanNet Marketing.

ORGANIZACIÓN: El cliente y el IRs coloca debajo de un IR particular

MATERIAL OFICIAL DE PLANNET MARKETING: Literatura, cintas de audio o videos, y otros materiales desarrollados, impresos publicados y distribuidos por PlanNet Marketing al IRs.

COLOCACIÓN: Su posición dentro de su organización patrocinadores.

RECLUTA: Para los propósitos de la política de conflicto en intereses PlanNet Marketing el término "reclutar" significa la solicitud, inscripción, estímulo o esfuerzo real o intento de influir de cualquier otra manera, ya sea directamente, indirectamente, o a través de un tercero, otro PlanNet Marketing IR o cliente para inscribirse o participar en otro marketing multinivel, mercadeo en red o oportunidad de venta directa.

PATROCINADOR: Un IR que inscribe a un cliente o otro IR a la compañía, y se enumera como el patrocinador en el acuerdo del IR. El acto de inscribir a otros y entrenarlos para que se conviertan en IRS se llama "patrocinio"

LÍNEA DE ARRIBA: Este término se refiere al IR o IRs sobre un IR particular en una línea de patrocinio hasta la compañía. Es la línea de patrocinadores que vincula cualquier IR en particular a la empresa.

SECCIÓN 13 - MERCADOS ABIERTOS

Estados Unidos
Reino Unido (Inglaterra, Escocia, Gales e Irlanda del Norte)
Emiratos Árabes Unidos
Republica de Irlanda
Samoa Americana
Bahamas
Barbados
Belice
Islas Bermudas
Islas Vírgenes Británicas
Islas Caimán
República Dominicana
Polinesia francés
Tierras australes y antárticas francesas
Guadalupe
Guam
Guayana Francesa
Jamaica
Martinica
Mayotte (Maore)
Nueva Caldonia
Panamá
Reunión (Isla de La Reunión)
San Cristóbal y Nieves
San Bartolomé (San Barts)

San Martín
San Pedro y Miquelón
Trinidad y Tobago
Islas Turcas y Caicos
Islas Vírgenes de US
Wallis y Futuna